

中国梦 职业梦 我的梦

“101·阳光展翅”

全国校园帮扶计划项目方案说明

暨“互联网+就业创业”创新实施方案

<试行·方案>



博大教育集团隶属
“创业中国”全国组委会
中国梦·新生代素质教育工程
中国大中专院校校企就业联盟
“中国梦 职业梦 我的梦”全国巡讲执行组委员会
全国青年学子“101计划”校园帮扶执行委员会

目录

一、阳光展翅·目标.....	1
二、阳光展翅·方案.....	3
三、阳光展翅·专业.....	4
四、阳光展翅·实施.....	5
“阳光展翅”行动实施细则.....	5
1、“阳光展翅”帮扶计划·101 代号.....	5
2、“阳光展翅”帮扶计划·运营总筹划.....	5
3、“阳光展翅”帮扶计划·运营机构.....	5
4、“阳光展翅”帮扶计划·运营团队.....	6
5：“阳光展翅”帮扶计划·推广渠道.....	7
6、“阳光展翅”帮扶计划·帮扶目标.....	8
7、“阳光展翅”帮扶计划·帮扶宗旨.....	9
8、“阳光展翅”帮扶计划·帮扶使命.....	9
9、“阳光展翅”帮扶计划·面向群体.....	9
10 “阳光展翅”帮扶计划·媒体支持.....	9
11 “阳光展翅”帮扶计划·运营方式.....	9
11-1、院校人力实行院校方案.....	10
（一）“桥梁”计划.....	10
（二）“种子”计划.....	10
（三）“助读”计划.....	11

(四) “帮扶”计划.....	11
(五) “孵化”计划.....	11
(六) “互联网+就业创业”计划.....	11
11.2、社会人力施行省代方案.....	12
12、“博大人网”系统.....	14
13、“阳光展翅”帮扶计划·资金扶持.....	16
14、“阳光展翅”帮扶计划·金融扶持.....	16
15、“阳光展翅”帮扶计划·培训模式.....	16
16、“阳光展翅”帮扶计划·互联网+工程师.....	17
17、“阳光展翅”帮扶计划·培训课时.....	17
18、“阳光展翅”帮扶计划·上课方式.....	17
19、“阳光展翅”帮扶计划·统招特辅费.....	17
20、“阳光展翅”帮扶计划·帮扶承诺.....	18
结束语.....	19

一、阳光展翅·目标

目前社会普遍存在毕业生就业难的问题，对于学校而言，如何教书育人，教给学生们可以用于社会的知识，让其成功顺利就业；而对于学生而言，如何学到有效的知识，能立足社会并能先成功就业，成长为一个对家人、对社会有用的人，都成了全社会共同关注的话题；而“阳光展翅”校园帮扶计划打破“传统的学以致用、一岗定终身”的传统观念，结合互联网时代，结合党中央提出的“互联网+”及“一带一路”宏伟计划，建立“定位自由人”体系，组建“校企联盟网”，“博大人网”，打造“职业自由人”，引导“创业自由人”，实行“学以致用”和“职业自由人”相结合的理念，转换观念、创新思想，从而引导、促成、成就学生的就业与创业。最终在“校企联盟网”、“博大人网”内达到企业与人才相互投资、共同受益、服务全社会的效果。

在不确定性的时代打造相对可控的职业生涯。为学生、家长及学校做出了良好的导向型工作，也为实现放飞希望，追逐梦想的目标；完成中国梦、职业梦、我的梦之间的相互转换。

“阳光展翅”帮扶计划·目标：

加入全国“阳光展翅”校园帮扶计划所有成员享受

100%点对点就业 100%全程帮扶

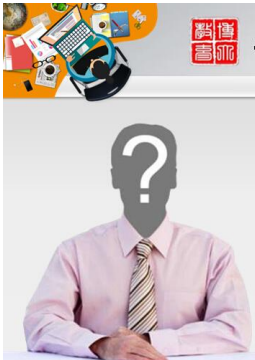
100%全部安排文职、技术、管理等岗位。

“阳光展翅”帮扶计划·宗旨：

打造“职业自由人”，引导“创业自由人”

“阳光展翅”帮扶计划·使命：

互联网+ 契合时代变化 把握风向脉搏 促进就业 引导创业



毕业生面临问题

如果您有500个毕业生？

我们通常会怎么安置就业？

普工或者焦头烂额部分行政、技术、或者其它？

如果现在有机会能把您这500个毕业生全部100%安排坐办公室做文职、行政、技术、管理等..... 工资2000-12000元起，包吃住，不分男女性别，不分年龄差距.....元芳、您怎么看，您会愿意付出什么代价？

备注(上图)：

【这个设置问题是整个“阳光展翅”计划项目的重点，也是所有学校、学生、家长、社会等现在面临的问题重点，学校、学生、家长、社会、包括社会各类型的人力中介公司都无法真正破解这个问题、、、】

“阳光展翅”计划就是专注于此全力解决这个问题！

100%全部安排文职、技术、管理等岗位。

二、阳光展翅·方案

全国“阳光展翅”校园 101 帮扶计划

- 1、“桥梁”计划
- 2、“种子”计划
- 3、“助读”计划
- 4、“帮扶”计划
- 5、“孵化”计划
- 6、“互联网+就业创业”计划

三、阳光展翅·专业

“101·阳光展翅”计划中的专业名称：

《互联网+工程师》

统指称包括为：互联网+网络工程师、网络运营工程师、SEO 工程师、网络营销工程师、SEM 工程师/优化工程师、B2B 工程师、B2B 创客、网络创客工程师等，其职责为将互联网技术与市场相结合，通过各种技术手段，以综合提升企业整体效益，并提供网络营销规划、网站建设规划、搜索引擎优化（SEO）、网络营销设计、网络活动策划、网络团队管理、文案营销策划、网络品牌管理等工作。

第一阶段 (互联网+基础技术课程阶段)	第二阶段 (互联网+技术系统学习阶段)	第三阶段 (互联网+电子商务推广整合阶段)	第四阶段 (职业素养、项目实训，提升阶段)
互联网基础	互联网优化方法训练	电子商务运营管理	职业素养及创业实战
互联网站建设	SEO 原理及实战训练	百度搜索引擎营销实战	职业规划与求职指导

就业岗位：互联网编辑、互联网运营、SEO 搜索引擎优化、SEM 搜索引擎优化、网站推广和优化、互联网营销培训、互联网内容设计、网络品牌管理、品牌文案营销策划、网络营销经理及顾问、文员、行政、人事等办公室文职工作、活动策划、可独立创业做老板等。

四、阳光展翅·实施

“阳光展翅”行动实施细则

前言

为全面推进“互联网+就业创业”计划，促进“阳光展翅”行动的落地实施，群策群力以达到真正服务于学生、服务于学校、服务于社会的效果。

1、“阳光展翅”帮扶计划·101 代号

101 计划：“阳光展翅计划”，也命名为“101 计划；目的是为了更加有力地、形象地宣传项目。101，有从 0 开始，从 0 到 1 的过程，大家一同成长、进步的意思；另外从互联网的角度，1 和 0 又是信息传输的代码；而两个 1 字，代表着相互陪伴的意思；在社会成长的道路上，我们都会遇到很多问题，但是我们”101 计划”把广大相同兴趣的同学、群众聚集在一起，共同面对生活和工作的困扰，一同面对问题，一同解决问题，一件（1）一件（1）达到圆满（○）即 101 计划。

2、“阳光展翅”帮扶计划·运营总筹划

张明亮先生【人民日报·人民网（详情百度搜索）：博大教育集团张明亮】

3、“阳光展翅”帮扶计划·运营机构

博大教育集团

中国梦·新生代素质教育工程

中国梦 职业梦 我的梦 全国巡讲活动组委会

全国青年学子“阳光展翅”校园帮扶计划行动委员会；

4、“阳光展翅”帮扶计划：运营团队

1) 执行力：

21 世纪什么最贵，人才；人才是推动这个社会的主要发展因素；而由人才组成的团队，才是公司最具核心的价值所在；但是一个没有团队意识的公司是危险的，执行力也会出现问题；

组委会的团队建设着重执行力的培养，团队的执行力体现在团队日常工作及任务的执行上，团队的每一个成员，要求在安排工作及任务之后，进行每日总结，并可以高效地执行分析上报；而高效的销售团队的基本特点是严谨，无论是在工作态度还是在行为上，都用心做好严谨的每一步，团队制定一致的愿景，在团队建设中，大家一起努力，相互陪伴，往共同的方向前进；团队工作进行量化处理。要求日报、月报、年报；完成对项目的及时追踪，达到优化项目结果的目的。

2) 知识面：

在项目策划评估、实施需组建“工作”的过程中，要求团队成员具备有战略眼光，对国内经济发展走向及人力资源升级换代有清晰思路。公司提供每周、每月会提供详细的参考数据和报告，给大家提供发挥和思考的空间。

3) 分团队：

项目落地组建“省级工作队”团队，具体实施项目，同时组建公关部团队，成立法务部或聘请法律顾问，以体现博大项目的合理性、合法性，使项目既有政策的保障也有法律的保障。

4) 职权责：

团队成员要求认同企业文化，熟悉项目运作方式方法并具亲和力、感染力、责任心，在宣讲过程中能把对政策的解读. 对学生的职业测评、职业规范等讲精讲透。我公司的团队成员有责任也有义务把他人的疑问当成自己的疑问，及时汇报问题，解决问题；团队成员也有对制度、方式提出不满的权利，如有任何异议，随时用书面的形式告知上级领导，公司会对问题作出及时的反馈及处理结果；当出现问题不解决，或者情况不汇报的情况，公司会根据相关公司规定，对其进行处罚及严惩

5：阳光展翅” 帮扶计划•推广渠道

产品的宣传包装作为企业与消费者之间重要的桥梁,它具有传递信息,树立公司品牌特征的重要功能;而本公司从客户的实际角度出发,给与各个项目实际定位,进行定位化包装宣传,让更多的人知道并了解本项目。具体实施细则为:

线下加大宣传力度,将项目打造成国家级、公益性、具战略规划的活动,线上运用微信、QQ 等互联网平台进行宣传,以新型互联网的思维,达到快速扩大项目影响力的目的。

(1)、为达到更为广泛的宣传目的,并使信息产生对称发布,公司决定在九月中下旬召开大型项目发布会,邀请比较有影响力的大中专职业院校领导人,相关政界部门领导,地方具影响力的及国家级的媒体,进项现场报道及宣传,及时报道并录制专题节目在各工作站点滚动式播放,使项目的信息得到更为广泛的传播,也让更大的消费者

专业地而了解我们的项目；达到口口相传的目的，以后定期召开交流会。

(2)、创办集团专刊：为实行品牌化战略，并实行品牌化管理，公司决定成立专业小组，创办集团专刊，实时介绍国际国内经济最新动态，并发表相关专业见解，分享信息，交流信息，而达到树立品牌的目的；通过对所需人才的培养，对博大人网的推介，宣传解读国家最新动态和新精神，让就业创业人群真正从刊物中获取精神营养。使未进入校园的人群了解社会动态，开阔社会视野，使进入社会的人，更加深入了解社会；让专刊可以时时为他人所用。

(3)、组委会针对线上信息会进行及时报道，报道相关活动进程、效果、典型事例等；及时让大家全方位的了解活动动态及活动进程；达到扩散信息的目的，并通过广泛传播，及时发现问题，解决问题；达到线上和线下的全面沟通；促进活动的有序发展进程。

(4)、名家进校园公益巡讲，主要通过面对面诠释“阳光展翅”行动及“博大人网”的精髓意义、优势、优惠政策。面对面地让大家了解“阳光展翅”行动及“博大人网”；面对面的为同学们答疑解惑，使其在校园中产生口碑营销，达到全面推广的目的；也为学校、学生，提供一个可以和社会交流的一个平台，更加迅速地进入社会、了解社会；降低学生就业由于对社会的误区，而增加的人力和时间成本；达到优化推广目的，重点抓住客户需求的目的。

6、“阳光展翅”帮扶计划·帮扶目标

加入全国“阳光展翅”校园帮扶计划所有成员均可：

100%点对点就业，100%全程帮扶

7、“阳光展翅”帮扶计划·帮扶宗旨

打造“职业自由人”，引导“创业自由人”；

8、“阳光展翅”帮扶计划·帮扶使命

**促进就业，引导创业，互联网+契合时代变化，
把握风向脉搏；**

9、“阳光展翅”帮扶计划·面向群体

A、院校人力：（全国大中专院校毕业生）

B、社会人力：（全国社会待业青年）

10、“阳光展翅”帮扶计划·媒体支持

《人民日报·人民网》 《新华社·新华网》 《中国日报》 《北京参考》 《中国新闻社》 《深圳电视台-追梦中国》

11、“阳光展翅”帮扶计划·运营方式

分两大版块： **A、院校方案**

B、省代方案

11-1、院校人力实行院校方案

通过发布会和定期举行中国校企合作交流会与中国各大中专院校校企成立就业联盟；由运营团队衔接沟通，讲透帮扶计划的精神，发现校方的需求，布置征文活动，为实现校企面对面的交流，起桥梁作用。在桥梁划后，开始启动名家进校园公益巡讲活动，与学生进行面对面的沟通。

（一）“桥梁”计划

“桥梁”计划的特点就是实现校企供需平衡对接；主要模式为定期举行中国校企合作交流会与中国各大中专院校校企成立就业联盟；实现甲方供应的需求，主要应国家对于青年就业创业的支持，解决社会就业率的问题，实现校企面对面的交流，实现供需求平衡。

（二）“种子”计划

“种子”计划的主要特点就是甄选校园联盟 CEO；通过征文评选和全国式的巡回演讲，对学生进行筛选，应届毕业生通过目测面试将进入帮扶计划的下一步：岗前技能培训和或高岗技能培训，同时在一二年级的学生中甄选出校园 CEO，校园 CEO 在校期间保持与博大集团联系，负责传递集团精神及相关活动信息，帮带其他学生及时了解社会经济动态及就业创业趋势，参与“孵化”计划的管理，享受集团帮扶基金；

(三) “助读”计划

“助读”计划的主要特点是全程助读·专本研；包括在校生及毕业后，通过全程专人助读的形式，提升就业创业的成功率，以达到企业、学校、学生软实力的提升，取得优秀的学历。

(四) “帮扶”计划

“帮扶”计划，简单来说，就是实现实习就业帮扶点对点；助力青年学子“阳光展翅”行动；解决蓝领、白领就业创业问题，对其进行引导和帮扶。

(五) “孵化”计划

“孵化”计划，是一个零成本零风险的针对“互联网+创业孵化基地”的一个孵化活动，主要模式以创业基地为依托，实现人才的培养和传递。

校园“互联网+创业孵化”基地

校园“互联网+创业孵化基地”，是专门为学生打造的一个针对性、专业性强的学习基地，对就业、创业的青少年进行体验式的培育。

全程 0 成本、0 风险、创业·引导帮扶

(六) “互联网+就业创业”计划

通过全国巡讲后目测面试的学生参加集团组织的岗位技能培训或高岗技能培训，所有培训学生“统招统分.自由择业”进入博大人才网系统

11.2、社会人力施行省代方案

- 1) **指导思想**：确定博大教育集团企业文化及组委会思路方针；
- 2) **设立省代**：选择事业合作伙伴，设立省级机构，隶属集团管理，要求：追求人文精神，认同企业文化，精诚敬业，有一定人力资源社会资源及物质基础；
- 3) **省代职责**：负责组织招收社会待业和转岗青年进入互联网+就业创业计划，联络跟踪校方工作，及时反馈校园 CEO 及孵化基地工作情况及社会信息等。
- 4) **设立工作站**：由省代报批集团与组委会备案，隶属各省级机构管理，并接受集团及组委会垂直管理，经济以省级为单位独立核算；
- 5) **建卡设户**：所有分支机构进入“博大人网系统”，纳入“博大人网系统”户口，用统一名号名称、分号标志标识，所有员工统一工号工服，保障卡，实施终身跟管。
- 6) **统一标准**：省代及隶属所有工作站所有收费项目统一收费标准，帐户，收据，发票，合同文本。各机构悬挂招牌标识统一规格，管理细则张贴标准化，宣传版本统一；
- 7) **统一名称**：采用一个地方四块牌运作：
 - ①、博大教育集团；

- ②、中国大中专院校校企就业联盟；
- ③、中国梦 职业梦 我的梦 全国公益系列巡讲组委会；
- ④、全国青年学子“阳光展翅”就业创业校园帮扶计划

8) 省代名称：

- ①、博大教育集团 XX 省校区；
- ②、中国大中专院校校企就业联盟 XX 省服务中心；
- ③、中国梦 职业梦 我的梦 全国公益系列巡讲组委会驻
XX 省服务中心；
- ④、全国青年学子“阳光展翅”就业创业校园帮扶计划
驻 XX 省服务中心

9) 工作站名称：

- ①、博大教育集团 XX（市、县）校区；
- ②、中国大中专院校校企就业联盟 XX（市、县）工作站；
- ③、中国梦 职业梦 我的梦 全国公益系列巡讲组委会驻
XX（市、县）工作站；
- ④、全国青年学子“阳光展翅”就业创业校园帮扶计划
驻 XX（市、县）工作站

10) 互联网+就业创业计划：

通过全国巡讲后目测面试的学生及省代招收的待业、转岗社会青年参加集团组织的岗位技能培训或高岗技能培训，所有培训学生“统招统分、自由择业”，进入博大体系，成为博大人。

12、“博大人网”系统

宏伟目标：打造组建“校企联盟网”、“博大人网”系统。

(12·1) “博大人”的定义细化：

博大人：即进入博大集团体系的所有群体用“定位自由人”定位，用“统招统分·自由择业”注解，即所有进入博大集团的“博大人”既可终身依附博大，与博大终身绑定，约定劳务关系，由博大进行录取、培训、测评、派岗、创业等一系列任期，且终身享受博大提供的就业、医疗、保险、子女入学、帮扶创业等优惠政策，在此期间，如果问到任何问题，博大集团秉持着客户至上的原则，为客户解决相关的问题。除此之外也可在博大培训后自由择业、创业，只与博大保持依附关系，签约劳动单位，与企业约定劳动关系，但也可以享受博大系统相关优惠政策。也就是说，只要你参加博大集团体系，即可享受我们关于就业、创业等一系列的优惠方式；确保您没有后顾之忧。

此政策也属于一揽子工程；为解决客户对于公司操作项目的疑问及不信任状态，特采取以上内容及方式并参照执行；解决客户的疑迟状态；达到客户对产品及公司的信任，并使客户享有就业、医疗、保险等相关政策，已解决客户的后顾之忧。

(12·2) 任期注解：

1) **初始期**：一般 0.6-1 年，在走进校园巡讲活动中植入“校园 CEO”、“帮扶助读”、“阳光展翅”计划，设计渐进式承诺从而形成“校企联盟”，建立“联盟”关系。这期间完成

岗前培训，职业测评，建立信任；（注：联盟：个人与企业，企业与企业之间的一种关系，将雇佣关系视作一个联盟，将员工在公司度过的职业生涯规划为一系列连续且具体的“任期”，一份由独立双方达成的有明确条款的互惠协议，在任期制中，每个人分步做出承诺，员工只需在一段任期内恪尽职守地完成某个具体任务。）

2) 适应期：一般 1-2 年，学生通过岗前培训，职业测评后，在集团推荐和安排的岗位充分发挥才能，展示本领，学以致用，同时接受集团跟管的提升优化培训，不断进取，融入岗位团队和集团大团队，以积累人脉资源、原始资本。

3) 转折创业期：一般 3-5 年，在第二时期积累了一定原始资本和资源后，一部分优秀胜出的员工开始选择项目自己创业，集团对所择项目协助分析评估，帮助整合相关资源，满足资金需求，安全过渡人生折期，以实现员工的价值梦想。这转期间及前任期都是集团对“博大人”的投资期。

4) 自由回报期：这期间互为所用，自由回报。“博大人”人才被留在博大，分派在各个岗位，这一任期可以优先考虑博大创业者录用，博大创业者也应优先录用新进博大的“博大人”，是博大集团与“博大人”互为所用，相互满足需求，也互为回报的任期，价值、成就、归宿、梦想、得以实现。

(12·3) 人网建设和人才储备:

为了公司的长远发展战略,在准确把握公司的战略目标和人力资源规划之后,通过对人才从层次、数量、结构上进行优化;实行长期性、持久性、针对性的人才库存及培养,从而保证公司长远发展目标需求的人力资源战略。

公司从发展目标出发,合理分析了企业人才的现状分析,明确公司人才的层次、数量、结构与环境的关系;保证公司在激烈的竞争中占据良好的优势;就此公司决定在培训学生指导就业引领创业外,还要培养和吸引储备一批“外向”型人才在博大人网,调研企业需求,培养商务外语、国际法律、外事务、报关及公关、高端技术的人才,满足“促成企业走出去”的需求。达到事件提前预防的措施;保证自身供应链的完备。

13、“阳光展翅”帮扶计划·资金扶持

博大教育集团投资基金委员会;设立“博大人网”基金,用于集团“博大人”贫困扶持和创业帮扶。

14、“阳光展翅”帮扶计划·金融扶持

中国农业银行、平安银行 ;

15、“阳光展翅”帮扶计划·培训模式

分二种形式:

A、集团培训：省代负责人组织批量学员来集团培训，由集团讲师开班；

B、省总部或者工作站：（工作站要达到一定生源规模才可以申请集团组委会总部开设教学站）设立教学站由集团组委会下派讲师培训帮扶；

16、“阳光展翅”帮扶计划·互联网+工程师

具体见【细则】

互联网+网络工程师、SEO 工程师 、B2B 工程师 、B2B 创客、

网络创客工程师、网络优化工程师；

17、“阳光展翅”帮扶计划·培训课时

A、封闭式系统专业强化培训帮扶 7 天 49 课时；

B、封闭式系统专业强化培训帮扶 15-26 天 96-168 课时

18、“阳光展翅”帮扶计划·上课方式

具体见【细则】

19、“阳光展翅”帮扶计划·统招特辅费

培训分两种课程：

（一）岗位技能培训：培训 49 课时，收费标准：——元+政策性

补贴 4000 元（实收——元）；主要对技能进行一对一的培训，降低沟通成本；也是培训者可以再短期内，对社会和自我有一个初步的了解，对所学技能能够熟练掌握，可以应对公司职位的需求，找到合适、合理的发展道路。

（二）高岗技能培训：培训 96—168 课时，收费标准：——元+政策性补贴 6000 元（实收——元）；主要针对深度化和专业化的人员进行培训，可分为初级班、高级班，及时相互学习，相互督促。是一个往深度发展的道路。

注：（解释权在博大）

组委会采取岗位技能培训和高岗技能培训，各位可以根据自身的情况，选择合适的培训内容及培训方式；

学生为一对一的培训，充分解决在培训期间所产生的任何疑虑，及时提出，及时解决；培训保证包教包会；如通过高岗技能培训，技能尚未达标者，组委会可根据相应的情况，做出培训补充及调整。

20、“阳光展翅”帮扶计划·帮扶承诺

100%点对点就业、100%全程帮扶、学生 0 风险、学生全程无忧、全程无期限跟踪就业、全程无期限引导扶持创业；优秀者可享受集团高端培训（出国、高等学府深造、知名企业内训等，这既是自身软实力的提升，也是集团对优才的福利）

结束语

人都说有梦,不一定有未来;但是没有梦,一定没有未来;愿你我,完成中国梦、职业梦、你我的梦;共同携手相伴!



促进就业 引领创业



博大教育集团

专注中国教育连锁第一品牌